

TB WHAT

1. ¿Pueden los balances ser 2014 y 2015 ya que los del 2016 para esta fecha es probable que no estén listos, sobre todo que en este año es la entrega de NIIF?

Se reciben los balances de 2014 y 2015. Sin embargo, es necesario que también envíen los balances del 2016 a la última fecha de corte. Adicionalmente se debe adjuntar una carta en la que se explique por qué aún no se entrega el balance definitivo de 2016.

2. ¿Cuántos comunicados de prensa, cuántas ruedas de prensa, cuántas rondas de medios, cuántas piezas y cuántos cubrimientos audiovisuales necesitan mensualmente?

La producción de contenido depende de la agenda de Bancóldex y varía de mes a mes, sin embargo unos datos aproximados podrían ser los siguientes:

- Comunicados de prensa: entre 3 y 4 al mes.
- Ruedas de prensa: en 2016 solo se realizó una rueda de prensa durante el año.
- Rondas de medios: 3 a 4 rondas de medios nacionales al año.
- Diseño de piezas: 3 a 4 semanales.
- Cubrimientos audiovisuales: entre 2 y 3 al mes.

3. ¿Para la propuesta debemos enviar alguna propuesta creativa o solo los anexos requeridos por ustedes?

Sí se debe entregar una propuesta creativa. Como lo indican los términos de referencia en el numeral 6.2.4, la agencia debe entregar una propuesta en la que especifique la metodología que utilizará para implementar la estrategia de comunicaciones de Bancóldex.

En ese documento se debe explicar detalladamente cuál será la propuesta de la agencia para que desde la comunicación estratégica y en un periodo de 12 meses se posicione a Bancóldex como banco de desarrollo para el crecimiento empresarial. Esta propuesta tiene el mayor peso en la calificación, pues representa el 40%.

4. ¿Hay un número de publicaciones mensuales esperadas?

No. Esperamos que a través de contenidos creativos y de calidad los medios de comunicación aumenten sus publicaciones sobre Bancóldex y nuestros temas de interés. Sin embargo, no establecemos un número mínimo de publicaciones mensuales.