

## LA GALLERA CREATIVA

**1. Se solicita aclaración respecto al tiempo de experiencia, debido a que en el punto 4.3. sobre requisito para participar, se establece que el requisito para participar son tres (3) años y en el punto 9.3. sobre la documentación de la propuesta numeral 2, se establece que deben acreditarse cinco (5) años de existencia. Solicitamos muy amablemente nos puedan especificar los años de experiencia requeridos.**

El proponente deberá acreditar mínimo tres (3) años de existencia y de experiencia en la prestación de servicios asociados al objeto de la convocatoria.

**2. Teniendo en cuenta que el Community Manager y el Profesional de Contenidos deben estar disponibles los 7 días de la semana, ¿habrá personal de Bancóldex con la misma disponibilidad para asistir al personal de la empresa contratante en consultas o contenido técnico, los cuales son propios de Bancóldex?**

El community manager y el profesional de contenido para redes sociales deben garantizar la publicación de contenido en las redes sociales de Bancóldex durante los 7 días de la semana. En todo momento podrán tener una comunicación oportuna con el equipo de comunicaciones de Bancóldex.

**3. ¿Está la empresa contratada en libertad de ofrecer un plan de medios completo o se debe adaptar al plan de medios de Bancóldex?**

Sí está en libertad de proponer un plan de medios completo. Como lo indican los términos de referencia en el numeral 6.2.4, la agencia debe entregar una propuesta en la que especifique la metodología que utilizará para implementar la estrategia de comunicaciones de Bancóldex.

En ese documento se debe explicar detalladamente cuál será la propuesta de la agencia para que desde la comunicación estratégica y en un periodo de 12 meses se posicione a Bancóldex como banco de desarrollo para el crecimiento empresarial. Esta propuesta tiene el mayor peso en la calificación, pues representa el 40%.

Vale la pena aclarar que la propuesta que haga la agencia seleccionada será revisada, validada y aprobada por Bancóldex antes de su ejecución. Una vez se escoja la agencia, esta trabajará conjuntamente con la oficina de comunicaciones de Bancóldex en el diseño y ejecución de la estrategia.

**4. Dentro de los alcances del objeto de la contratación numeral 10.1., la agencia contratada deberá proponer y ejecutar la estrategia de comunicaciones y relaciones públicas de Bancóldex que incluya las actividades de “Producción de contenidos y ejecución de acciones de divulgación sobre los productos y servicios de Bancóldex para los empresarios colombianos, alrededor de su nuevo propósito. Esto incluye, entre otros, comunicados, columnas de opinión, blogs, videos, infografías, artículos, coordinación entrevistas, entre otros.”**

En ese sentido, ¿deberá la agencia contratada pagar los espacios o medios, es decir, las pautas para la televisión nacional, internacional, la prensa, etc. por lo tanto deberán estos estar incluidos dentro del presupuesto total destinado?

La divulgación sobre los productos y servicios de Bancóldex no se hace a través de pauta. Se hace por medio de la creación y distribución de contenido creativo y de calidad que sea de interés para los medios de comunicación, utilizando estrategias de free press o publicity<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Táctica que permite obtener un espacio gratuito en los medios de comunicaciones (tradicionales o digitales) para divulgar la información deseada e incidir en la percepción de una audiencia particular o de la opinión pública en general, sobre un tema, organización o persona. En el marco de estos términos, publicity hace referencia al servicio que Bancóldex busca para divulgar ampliamente su gestión, su oferta de productos, servicios y temas de interés frente al impulso del crecimiento empresarial en el país.