

Automex, empresa
beneficiada por Bancóldex

2^{DO} | REPORTE DE BONOS SOCIALES
**PARA CRECER
CON EQUIDAD**
2022

BANCOLDEX 

PROMUEVE EL **DESARROLLO EMPRESARIAL** DE COLOMBIA



**Germán
Umaña Mendoza**
Ministro de Comercio, Industria y Turismo

**Javier
Díaz Fajardo**
Presidente de Bancóldex

**Claudia María
González Arteaga**
Vicepresidenta Financiera

**Juan Diego
Jaramillo**
Vicepresidente Comercial

**María José
Naranjo**
Vicepresidenta de Estrategia Corporativa

**Diego Fernando
Granados Palacio**
Director de Tesorería

Departamento de
Microfinanzas

Departamento de
Mercadeo y Comunicaciones



FOMENTANDO LA RESILIENCIA:

DOS AÑOS DE BANCÓLDEX APOYANDO A LOS EMPRESARIOS

Por: **Javier Díaz Fajardo**, Presidente de Bancóldex

En el contexto de la pandemia de COVID-19, Colombia enfrentó desafíos económicos sin precedentes, marcando el primer crecimiento negativo en el siglo XXI. En efecto, el PIB decreció un -7.3% en 2020, Si bien la economía repuntó un 11% al año siguiente, las secuelas continuaron afectando a las empresas, especialmente a las más pequeñas, que seguían luchando con las repercusiones de los cierres obligatorios. Más aún, la esperada subida de la inflación y las posteriores alzas de las tasas de interés a principios de 2022 amenazaban con moderar dicha recuperación.

En respuesta a estas circunstancias, el 10 de mayo de 2022, Bancóldex emitió su segundo bono social. **Esta iniciativa tuvo como objeto recaudar fondos para fortalecer el apoyo a las empresas en fase de recuperación económica, negocios propiedad de mujeres, emprendedores afectados por el conflicto armado y empresas en municipios rurales y rurales dispersos.** Esta emisión enfatiza el papel fundamental de Bancóldex como el Banco de Desarrollo Empresarial de Colombia y como instrumento de política pública contracíclica. La emisión recaudó con éxito COP 500 mil millones, con bid to cover de 1,95 veces.

La emisión de nuestro segundo bono social es fundamental en nuestros esfuerzos por estructurar y proporcionar productos financieros adaptados a las necesidades de nuestro público objetivo, específicamente a las poblaciones desatendidas por el sistema bancario tradicional. También, evidencia nuestro compromiso de catalizar cambios positivos y promover el desarrollo económico sostenible en las poblaciones que atendemos.

Hoy, al conmemorar el segundo aniversario de esta emisión, nos complace presentar nuestro Segundo Informe Anual sobre la utilización de recursos. En concordancia con los Principios de Bonos Sociales establecidos por la Asociación Internacional de Mercados de Capitales (ICMA), este informe expone nuestros logros más significativos. Presenta un análisis estadístico de la población beneficiaria y muestra testimonios de tres empresas, ejemplificando nuestro compromiso con fomentar la mejora, el empoderamiento económico y la inclusión social.

AL REFLEXIONAR SOBRE NUESTROS LOGROS Y
TRAZAR EL CURSO HACIA ADELANTE, EXTIENDO MI
MÁS PROFUNDO AGRADECIMIENTO A NUESTROS
INVERSIONISTAS POR SU APOYO Y COMPROMISO CON
NUESTRA VISIÓN COMPARTIDA.



CONTINUEMOS JUNTOS
FORJANDO UN CAMINO
HACIA UN FUTURO MÁS
EQUITATIVO Y
PRÓSPERO PARA TODOS.

INTRO DUCCIÓN



Con la segunda emisión de los bonos sociales, Bancóldex ratifica su apuesta estratégica de impulsar el crecimiento de los micros y pequeños empresarios a nivel nacional, ofreciendo soluciones financieras ajustadas al ciclo de negocio de estas unidades económicas y generando impactos sociales a partir del fortalecimiento de los negocios rurales, de mujeres empresarias y de empresarios víctimas del conflicto armado.

Financiar estos negocios aporta a la construcción de una sociedad más justa e inclusiva, mejorando la calidad de vida de los ciudadanos vulnerables y generando un impacto positivo en el crecimiento económico nacional.

En esta ocasión,
logramos irrigar los
recursos a través de



57

intermediarios financieros,

varios de ellos especializados en **microfinanzas y Fintechs**, que permiten capilaridad hacia negocios de menor tamaño y en zonas que no constituyen polos de desarrollo económico.

Con los recursos de estos bonos sociales se ha
llegado a más de

**67 mil
empresas**

en **986**
municipios

de los **32**
departamentos
de Colombia.

Es de resaltar que un

57% de los
**municipios
atendidos**

corresponde a rurales y rurales
dispersos, llegando a las zonas
más apartadas del país.

**El plazo
promedio** ha sido
3 años

que permite a los empresarios tener
un capital de trabajo ajustado a su
flujo de caja y a unas finanzas en
recuperación después de una caída
en su actividad económica.

DE ESTA MANERA,

BANCÓLDEX CONTRIBUYE CON LOS ODS

Bancóldex ha recibido una carta de revisión de Sustainalytics que afirma la alineación de las operaciones financiadas a través de los recursos de los Bonos Sociales 2022 con los criterios del Uso de Recursos y compromisos de Reporte definidos en el Framework del Bono Social de Bancóldex (2020).

[Click aquí para consultar
INFORME ANEXO SUSTAINALYTICS](#)

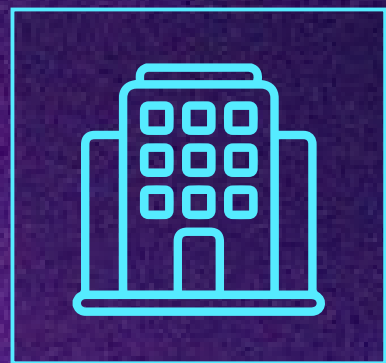
OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



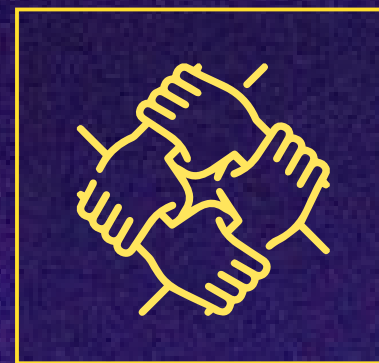
USO DE LOS RECURSOS

Los recursos obtenidos de la emisión de Bono Sociales para Crecer con Equidad, realizada el 11 de mayo de 2022, por 500.000 millones sólo pueden ser destinados a financiar empresas dentro de las siguientes cinco categorías:

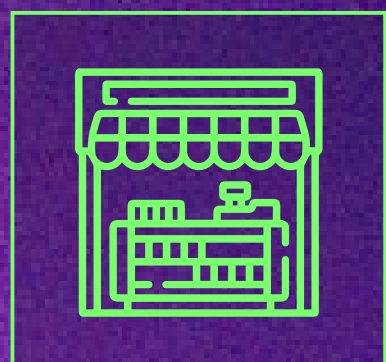
FINANCIAMIENTO



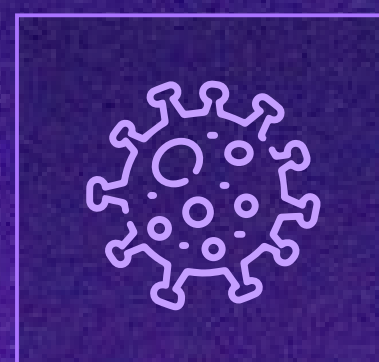
**Micro y Pequeñas
Empresas (MIPES)***



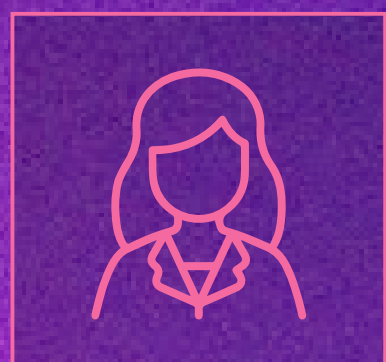
**Víctimas del conflicto
armado dueñas de Empresas**



Empresas Rurales
(en municipios que tienen menos de
25.000 habitantes y con densidad
poblacional menor a 100 hab./km²)



Empresas MIPYMEs
afectadas por la pandemia COVID-19
para apoyar su reactivación
económica



**Mujeres dueñas
de Empresas**

Estos recursos se han canalizado a los micros y pequeños empresarios a través de créditos con el fin de promover la formalización empresarial y la inclusión financiera y de la fuerza laboral, la igualdad de género y el desarrollo económico local.

También presenta el impacto social positivo de tres empresarios representativos que, en suma, ejemplifican los logros esperados y que contribuyeron significativamente a los objetivos de los Bonos Sociales.

*Clic aquí para conocer los tamaños de empresas

2^{DO} REPORTE DE BONOS SOCIALES 2022

PARA CRECER CON EQUIDAD

CIFRAS ANUALES

Desembolsos
totales por



\$ **203**

mil millones

17.012 Empresas
financiadas



16.748 
Microempresas por
\$ **171** mil millones

264 
Pequeñas empresas por
\$ **32** mil millones

99% a personas
naturales por
\$ **200** mil millones



58% de las empresas financiadas
pertenece
a mujeres 

\$ **86** mil millones
beneficiaron a

9.932 empresas de mujeres

DATOS PROMEDIO DE LOS CRÉDITOS:

Plazo	General	Microempresas	Municipios rurales y rurales dispersos
3 años (mediano plazo)	\$11,4 millones	\$9,7 millones	\$7,7 millones
		Pequeñas empresas	
		\$117 millones	



549 Municipios
alcanzados

49% del total de municipios de Colombia*

44% Considerados municipios rurales y rurales dispersos

3.094 Empresas
financiadas por
\$24.258 millones

*Porcentaje con respecto al total de municipios de la tabla de índice de ruralidad, que registra un total de 1.122 municipios.



\$ **25.570** millones
desembolsados a 

3.038 empresarios de la
población víctima**
ubicados en **287** municipios de **27**
departamentos

\$ **40** mil millones
desembolsados a **4.419**
empresarios en municipios **PDET Y ZOMAC.**

**Cifras obtenidas de realizar el cruce del Registro Único de Víctimas - RUV, contra la base de datos de desembolsos de Bancóldex, bajo acuerdo de intercambio y confidencialidad de la información, que opera entre Bancóldex y la Red Nacional de Información, de la Unidad para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas - UARIV.

2

DO REPORTE DE BONOS SOCIALES 2022

PARA CRECER CON EQUIDAD

CIFRAS ACUMULADAS DESDE 2022 CON CORTE AL 29 DE FEBRERO DE 2024

Desembolsos totales por



\$ 980 mil millones

67.649 Empresas financiadas

\$ 515 mil millones en saldo de cartera



65.294

Microempresas por

\$ 625 mil millones

2.278

Pequeñas empresas por

\$ 313 mil millones

113

Medianas empresas por

\$ 42 mil millones

** Beneficiadas con recursos de crédito para la reactivación económica posterior a la pandemia del COVID-19.



986 Municipios alcanzados

88% del total de municipios de Colombia*

57% Considerados municipios rurales y rurales dispersos

12.453 Empresarios

\$ 90.390 millones

*Porcentaje con respecto al total de municipios de la tabla de índice de ruralidad, que registra un total de 1.122 municipios.



55%

de las empresas financiadas pertenece a mujeres

\$ 282 mil millones beneficiaron a

37.000 empresas de mujeres

\$ 87.089 millones desembolsados a

13.279 empresarios de la población víctima**

ubicados en 689 municipios de 32 departamentos

\$ 163 mil millones desembolsados a 19.184

empresarios en municipios PDET Y ZOMAC.

**Cifras obtenidas de realizar el cruce del Registro Único de Víctimas - RUV, contra la base de datos de desembolsos de Bancóldex, bajo acuerdo de intercambio y confidencialidad de la información, que opera entre Bancóldex y la Red Nacional de Información, de la Unidad para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas - UARIV.

DATOS PROMEDIO DE LOS CRÉDITOS:

Plazo	General	Microempresas	Municipios rurales y rurales dispersos
3 años (mediano plazo)	\$14 millones	\$9,2 millones	\$7,1 millones
		Pequeñas empresas	
		\$127 millones	

2^{DO} REPORTE DE BONOS SOCIALES 2022
**PARA CRECER
CON EQUIDAD**

CASOS DE IMPACTO

BANCOLDEX 

CONSTRUIR EN REGIONES APARTADAS

SILVIA MUÑOZ

Victima del conflicto armado



San Sebastián,
Magdalena



Actividad comercial de la empresa u objeto social:
Construcción

Entidad Financiera:
Bancolombia

Silvia viene de una familia que ha superado grandes adversidades, y a su vez ha ayudado a las personas cercanas a hacer lo mismo. Hacia finales de la década de 1990, su familia tuvo que salir de Cocorná, Antioquia, desplazada por la violencia, y se establecieron en San Sebastián, Magdalena. **Desde ahí, ayudaron a familiares y amigos cercanos a reubicarse en ese y otros municipios cercanos que no fueran azotados por la violencia.**

Tiempo después, junto con su hermano y su pareja, crean CIVISA Ingeniería SAS.

La empresa se dedica al sector constructor y a la venta de materiales eléctricos. Sus principales clientes son las alcaldías, el sector privado y el Fondo Adaptación (entidad del gobierno que gestionó la reconstrucción de las zonas más afectadas por la ola invernal 2010-2011).

En construcción, usualmente hacen casas o parques públicos. Cada construcción dura unos 4 meses, y emplea de 10 a 15 personas. En un año pueden tener de 4 a 5 contratos.



Descripción de la actividad para la cual solicitó la financiación:

Después de la pandemia, Silvia enfrentó varios problemas financieros, principalmente el fuerte aumento en los materiales de construcción y el incumplimiento en los pagos de un cliente.

En ese momento, la alcaldía de San Sebastián le informa por whatsapp de la línea de Bancóldex especial para víctimas del conflicto armado. A través de **Bancolombia,**

ella obtiene un crédito por 100 millones de pesos

que lo destina a capital de trabajo para montar un almacén de materiales eléctricos para comercializar insumos que le quedaron de algunas obras.



Planes a Futuro El almacén ha sido un éxito.

En él trabajan de forma permanente 3 personas. Hay compradores de municipios más grandes que se desplazan hasta San Sebastián porque reconocen la calidad de sus productos.

Abrirán otro local en 3 meses. También planean abrir locales en en Mompox (Bolívar) y Santa Ana (Magdalena), porque hay un número importante de clientes en esos municipios.

En un futuro, sin descuidar el crecimiento de los locales comerciales, a Silvia le gustaría que su empresa sea una gran constructora de vivienda en las grandes ciudades.

SALIR ADELANTE

ANA CILIA SÁNCHEZ

Mujer 

Cajamarca,
Tolima 

Actividad comercial de la empresa u objeto social:
Servicios de comida

Entidad Financiera:
Actuar Tolima

BANCOLDEX 

Ana Cilia tiene 44 años, y hace cinco años su vida dio un giro inesperado. Un día, se vió sola con sus hijos, y pasó de ser ama de casa a emprendedora.

Así, la principal fuente de ingresos para su hogar son los almuerzos que prepara por encargo.

Sus clientes usuales son los trabajadores de negocios cercanos, como lavaderos de carros, talleres y ebanisterías. Además de preparar almuerzo, Ana Cilia se rebusca con otros oficios.

Si en el taller cerca a su casa necesitan lavar unos uniformes, ella los lava.

Si en un local cercano necesitan hacer aseo, ella lo hace. También, organiza rifas y vende las boletas a sus contactos en Cajamarca y otras ciudades.



Descripción de la actividad para la cual solicitó la financiación:

Ana Cilia requería capital de trabajo para comprar alimentos para sus preparaciones, y empaques de icopor para distribuirlos. Además, debía reemplazar la olla a presión, herramienta fundamental para desarrollar su actividad.

Así, solicitó a Actuar Tolima un crédito por

1 millón de pesos,

que destinó a comprar insumos y reponer la olla.



Planes a Futuro

Le gustaría dedicarse a la venta de catálogo de ropa

Ana Cilia dice que a ella "le gusta vender".

En un futuro, después de salir de deudas, le gustaría comprar mercancía y venderla desde su casa utilizando su amplia red de contactos.

En especial, piensa en traer ropa de hombre y mujer, y utilizar las ventas por catálogo.

SUPERAR LAS ADVERSIDADES

JOSÉ MENESES

Víctima del conflicto armado



Puerto Asís,
Putumayo



Actividad comercial de la empresa u objeto social:
Construcción

Entidad Financiera:
Banco Agrario

José es un ejemplo de superación.

Desde muy joven se dedicó a labores del campo, pero debió mudarse a la ciudad por presiones de grupos armados ilegales. En 2008 empezó a trabajar como ayudante de obra, aprendiendo de diferentes técnicas de construcción y reparación.

Así, en 2018, decide ser él el maestro de obra, lo que le genera más ingreso.

En los últimos meses, sin embargo, el mercado de construcción y reparación de inmuebles no ha tenido una buena dinámica. De esta manera, José decidió buscar una nueva fuente de ingresos, esta vez ejerciendo como mototaxista.



Descripción de la actividad para la cual solicitó la financiación:

José solicitó un crédito por

5 millones de pesos

con el Banco Agrario,

para comprar insumos de construcción y reparación de viviendas, y así ejecutar un proyecto en el que estaba trabajando.



Planes a Futuro

Le gustaría montar una ferretería o almacén de respuestos de motos

A José le gustaría dedicarse a un trabajo más estable, donde pueda aplicar lo que ya conoce sin incurrir en tanto desgaste físico.



ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS

Los recursos de la emisión de los **Bonos Sociales para crecer con Equidad 2022** se destinaron en su totalidad a financiar o refinanciar las actividades empresariales elegidas bajo los criterios anteriormente descritos, y al corte del 29 de febrero de 2024 y para el momento en el que fue elaborado este informe,

**LA TOTALIDAD DE
LOS RECURSOS
SE ENCONTRABAN ASIGNADOS
EN OPERACIONES
SOCIALES
ELEGIBLES.**

Bancóldex agradece a sus aliados estratégicos con los cuales comparte un propósito común: **el crecimiento del mercado de capitales para contribuir con el desarrollo ambiental, social y económico de Colombia:**



También, a la red de **microfinancieras y entidades financieras con cupo en Bancóldex que le apuestan a la financiación del segmento de las micro y pequeñas empresas del país.**

Asimismo, un agradecimiento especial a las entidades que contribuyeron con la información que permitió incluir en el informe datos generales adicionales relacionados con los impactos sociales, y que a la vez nos conectaron con los **empresarios cuyas historias aquí consignadas, demuestran que son forjadores del futuro de sus familias y sus regiones.**



**AGRADE
CIMENTOS**

2^{DO} | REPORTE DE BONOS SOCIALES
**PARA CRECER
CON EQUIDAD**
2022

BANCOLDEX 

PROMUEVE EL **DESARROLLO EMPRESARIAL** DE COLOMBIA

Banco de Comercio Exterior de Colombia S.A.

Tipo de compromiso: Revisión anual

Fecha: 24 de abril de 2024

Equipo de compromiso:

Akshay Chandrakapure, akshay.chandrakapure@morningstar.com

Nachiket Goli, nachiket.goli@morningstar.com

Introducción

En mayo de 2022, el Banco de Comercio Exterior de Colombia S.A. (“Bancóldex”) emitió un bono social (el “Bono Social 2022”) destinado a financiar empresas que se espera generen impactos sociales positivos. En 2024, Bancóldex contrató a Sustainalytics para que revisara los proyectos financiados con los recursos del Bono Social 2022 (los “Proyectos nominados”), y evaluara si los proyectos cumplen los criterios de uso de los recursos y los compromisos de presentación de informes descritos en el Marco de Bonos Sociales de Bancóldex (el “Marco”).¹ Sustainalytics proporcionó una opinión de segunda parte sobre el marco en noviembre de 2020.² Esta es la segunda revisión anual de Sustainalytics sobre la asignación y la presentación de informes de los instrumentos emitidos en el Marco, tras una revisión anterior realizada en mayo de 2023.³

Criterios de evaluación

Sustainalytics evaluó los proyectos nominados en función de si:

1. Cumplen con el uso de los ingresos y los criterios de elegibilidad definidos en el Marco; y
2. Informaron sobre al menos un indicador clave de desempeño (KPI) para cada categoría de uso de recursos definida en el Marco.

Tabla 1: Uso de categorías de recursos, criterios de elegibilidad y KPI asociados

Categoría de proyecto	Proyectos elegibles y grupo objetivo	Criterios de elegibilidad								
Financiamiento de las MYPES e inclusión financiera	Financiamiento de micro y pequeñas empresas	Las microempresas y pequeñas empresas fueron definidas por primera vez por la ley colombiana 590 del 10 de julio de 2000, la cual fue modificada por la Ley 905 de 2004. En junio de 2019, el Ministerio de Comercio (MinCIT) estableció en el Decreto N° 957 los criterios para clasificar a las empresas de acuerdo con sus ingresos ordinarios anuales del año inmediatamente anterior. La segmentación por actividad económica deberá realizarse de conformidad con la correspondencia sectorial establecida en el artículo 3 de la resolución 2225 de diciembre de 2019 emitida por el MinCIT.								
		La siguiente es la representación de la clasificación de la UVT expresada en el Decreto, para la UVT 2020, la cual equivale a 1UVT = \$35.607 pesos en 2020, 1UVT = \$34.270 pesos en 2019 y 1 UVT = \$33.156 pesos en 2018:								
		Tabla de clasificación por valores de ventas 2020 en pesos equivalente a clasificación en UVT, cifras en pesos								
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Segmento</th> <th>Manufactura</th> <th>Servicios</th> <th>Comercio</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Microempresa</td> <td>Hasta \$839.007.741</td> <td>Hasta \$1.174.603.716</td> <td>Hasta \$1.594.089.783</td> </tr> </tbody> </table>	Segmento	Manufactura	Servicios	Comercio	Microempresa	Hasta \$839.007.741	Hasta \$1.174.603.716	Hasta \$1.594.089.783
Segmento	Manufactura	Servicios	Comercio							
Microempresa	Hasta \$839.007.741	Hasta \$1.174.603.716	Hasta \$1.594.089.783							

¹ Bancóldex, “Marco de Bonos Sociales”, (2020), en:

https://www.bancoldex.com/sites/default/files/bancoldex_social_bond_framework_updated_ingles_final_1.pdf

² Sustainalytics, “Second-Party Opinion, Bancóldex”, (2020), en: https://www.bancoldex.com/sites/default/files/bancoldex_social_bond_framework_second_party_opinion_en_1.pdf

³ Sustainalytics, “Annual Review”, (2023), en: [https://mstar-sustops-cdn-mainwebsite-s3.s3.amazonaws.com/docs/default-source/spos/bancoldex-2022-social-bond-annual-review-2023-\(english\).pdf?sfvrsn=1ccd99d9_1](https://mstar-sustops-cdn-mainwebsite-s3.s3.amazonaws.com/docs/default-source/spos/bancoldex-2022-social-bond-annual-review-2023-(english).pdf?sfvrsn=1ccd99d9_1)

Banco de Comercio Exterior de Colombia S.A.

	<table border="1"> <tr> <td>Pequeña empresa</td> <td>Más de \$839.007.741 y hasta \$7.299.256.965</td> <td>Más de \$1.174.603.716 y hasta \$4.698.379.257</td> <td>Más de \$1.594.089.783 y hasta \$15.353.595.972</td> </tr> </table> <p>Tabla de clasificación por valores de ventas 2019 en pesos equivalente a clasificación en UVT, cifras en pesos</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Segmento</th> <th>Manufactura</th> <th>Servicios</th> <th>Comercio</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Microempresa</td> <td>Hasta \$807.504.010</td> <td>Hasta \$1.130.498.760</td> <td>Hasta \$1.534.233.630</td> </tr> <tr> <td>Pequeña empresa</td> <td>Más de \$807.504.010 y hasta \$7.025.178.650</td> <td>Más de \$1.130.498.760 y hasta \$4.521.960.770</td> <td>Más de \$1.534.233.630 y hasta \$14.777.086.920</td> </tr> </tbody> </table> <p>Tabla de clasificación por valores de ventas 2018 en pesos equivalente a clasificación en UVT, cifras en pesos</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Segmento</th> <th>Manufactura</th> <th>Servicios</th> <th>Comercio</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Microempresa</td> <td>Hasta \$781.254.828</td> <td>Hasta \$1.093.750.128</td> <td>Hasta \$1.484.360.964</td> </tr> <tr> <td>Pequeña empresa</td> <td>Más de \$781.254.828 y hasta \$6.796.814.220</td> <td>Más de \$1.093.750.128 y hasta \$4.374.967.356</td> <td>Más de \$1.484.360.964 y hasta \$14.296.734.576</td> </tr> </tbody> </table>	Pequeña empresa	Más de \$839.007.741 y hasta \$7.299.256.965	Más de \$1.174.603.716 y hasta \$4.698.379.257	Más de \$1.594.089.783 y hasta \$15.353.595.972	Segmento	Manufactura	Servicios	Comercio	Microempresa	Hasta \$807.504.010	Hasta \$1.130.498.760	Hasta \$1.534.233.630	Pequeña empresa	Más de \$807.504.010 y hasta \$7.025.178.650	Más de \$1.130.498.760 y hasta \$4.521.960.770	Más de \$1.534.233.630 y hasta \$14.777.086.920	Segmento	Manufactura	Servicios	Comercio	Microempresa	Hasta \$781.254.828	Hasta \$1.093.750.128	Hasta \$1.484.360.964	Pequeña empresa	Más de \$781.254.828 y hasta \$6.796.814.220	Más de \$1.093.750.128 y hasta \$4.374.967.356	Más de \$1.484.360.964 y hasta \$14.296.734.576
Pequeña empresa	Más de \$839.007.741 y hasta \$7.299.256.965	Más de \$1.174.603.716 y hasta \$4.698.379.257	Más de \$1.594.089.783 y hasta \$15.353.595.972																										
Segmento	Manufactura	Servicios	Comercio																										
Microempresa	Hasta \$807.504.010	Hasta \$1.130.498.760	Hasta \$1.534.233.630																										
Pequeña empresa	Más de \$807.504.010 y hasta \$7.025.178.650	Más de \$1.130.498.760 y hasta \$4.521.960.770	Más de \$1.534.233.630 y hasta \$14.777.086.920																										
Segmento	Manufactura	Servicios	Comercio																										
Microempresa	Hasta \$781.254.828	Hasta \$1.093.750.128	Hasta \$1.484.360.964																										
Pequeña empresa	Más de \$781.254.828 y hasta \$6.796.814.220	Más de \$1.093.750.128 y hasta \$4.374.967.356	Más de \$1.484.360.964 y hasta \$14.296.734.576																										
Financiamiento de empresas rurales	<p>Las empresas rurales son aquellas que operan en áreas definidas por el Departamento Nacional de Planeación (DNP) y la Misión para la Transformación del Campo como municipios rurales. Éstas incluyen:</p> <ul style="list-style-type: none"> i. Municipios que tengan menos de 25 mil habitantes; o, ii. Municipios que presentan densidades de población intermedias (entre 10 hab/km² y 100 hab/km²) 																												
Financiamiento de empresas propiedad de mujeres	Mujeres propietarias de negocios mayores de 18 años																												
Financiamiento de empresas propiedad de víctimas de	Definido por la Ley colombiana 1448 de 2011, Ley de Víctimas y Restitución de Tierras, artículo 159. Se definen víctimas de conflictos como todas las personas que individual o colectivamente han sufrido violaciones al Derecho Internacional Humanitario y a los																												

Banco de Comercio Exterior de Colombia S.A.

	conflictos armados	Estándares Internacionales de Derechos Humanos y daños como consecuencia de un conflicto armado interno.																																								
Financiamiento e Inclusión Financiera a las MiPyMes para su reactivación económica pospandemia	Financiamiento a Mipymes afectadas por la pandemia Covid-19 para apoyar su reactivación económica	<p>Micro, Pequeñas y Medianas Empresas que enfrentan problemas financieros como consecuencia de las medidas preventivas (distanciamiento social, cuarentena) y/o crisis económica provocadas por la pandemia,</p> <p>Financiamiento de operaciones destinadas a prevenir o aliviar el desempleo derivado de la Pandemia.</p> <p>La clasificación de empresas se realizará de conformidad con lo establecido en el Decreto MinCIt N° 957 del 5 de junio de 2019, y la segmentación por actividad económica deberá realizarse de conformidad con la correspondencia sectorial establecida en el artículo 3 de la resolución 2225 de diciembre de 2019 emitido por el MinCIT.</p> <p>La siguiente es la representación de la clasificación de la UVT expresada en el Decreto, para la UVT 2020, la cual equivale a 1UVT = \$35.607 pesos en 2020, 1UVT = \$34.270 pesos en 2019 y 1 UVT = \$33.156 pesos en 2018:</p> <p>Tabla de clasificación por valores de ventas 2020 en pesos equivalente a clasificación en UVT, cifras en pesos</p> <table border="1" data-bbox="548 821 1370 1253"> <thead> <tr> <th>Segmento</th> <th>Manufactura</th> <th>Servicios</th> <th>Comercio</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Microempresa</td> <td>Hasta \$839.007.741</td> <td>Hasta \$1.174.603.716</td> <td>Hasta \$1.594.089.783</td> </tr> <tr> <td>Pequeña empresa</td> <td>Más de \$839.007.741 y hasta \$7.299.256.965</td> <td>Más de \$1.174.603.716 y hasta \$4.698.379.257</td> <td>Más de \$1.594.089.783 y hasta \$15.353.595.972</td> </tr> <tr> <td>Mediana Empresa</td> <td>Más de \$7.299.256.965 y hasta \$61.833.869.955</td> <td>Más de \$4.698.379.257 y hasta \$17.199.391.638</td> <td>Más de \$15.353.595.972 y hasta \$76.935.760.044</td> </tr> </tbody> </table> <p>Tabla de clasificación por valores de ventas 2019 en pesos equivalente a clasificación en UVT, cifras en pesos</p> <table border="1" data-bbox="548 1367 1370 1799"> <thead> <tr> <th>Segmento</th> <th>Manufactura</th> <th>Servicios</th> <th>Comercio</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Microempresa</td> <td>Hasta \$807.504.010</td> <td>Hasta \$1.130.498.760</td> <td>Hasta \$1.534.233.630</td> </tr> <tr> <td>Pequeña empresa</td> <td>Más de \$807.504.010 y hasta \$7.025.178.650</td> <td>Más de \$1.130.498.760 y hasta \$4.521.960.770</td> <td>Más de \$1.534.233.630 y hasta \$14.777.086.920</td> </tr> <tr> <td>Mediana Empresa</td> <td>Más de \$7.025.178.650 y hasta \$59.512.082.550</td> <td>Más de \$4.521.960.770 y hasta \$16.553.575.180</td> <td>Más de \$14.777.086.920 y hasta \$74.046.914.840</td> </tr> </tbody> </table> <p>Tabla de clasificación por valores de ventas 2018 en pesos equivalente a clasificación en UVT, cifras en pesos</p> <table border="1" data-bbox="548 1913 1370 1963"> <thead> <tr> <th>Segmento</th> <th>Manufactura</th> <th>Servicios</th> <th>Comercio</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Segmento	Manufactura	Servicios	Comercio	Microempresa	Hasta \$839.007.741	Hasta \$1.174.603.716	Hasta \$1.594.089.783	Pequeña empresa	Más de \$839.007.741 y hasta \$7.299.256.965	Más de \$1.174.603.716 y hasta \$4.698.379.257	Más de \$1.594.089.783 y hasta \$15.353.595.972	Mediana Empresa	Más de \$7.299.256.965 y hasta \$61.833.869.955	Más de \$4.698.379.257 y hasta \$17.199.391.638	Más de \$15.353.595.972 y hasta \$76.935.760.044	Segmento	Manufactura	Servicios	Comercio	Microempresa	Hasta \$807.504.010	Hasta \$1.130.498.760	Hasta \$1.534.233.630	Pequeña empresa	Más de \$807.504.010 y hasta \$7.025.178.650	Más de \$1.130.498.760 y hasta \$4.521.960.770	Más de \$1.534.233.630 y hasta \$14.777.086.920	Mediana Empresa	Más de \$7.025.178.650 y hasta \$59.512.082.550	Más de \$4.521.960.770 y hasta \$16.553.575.180	Más de \$14.777.086.920 y hasta \$74.046.914.840	Segmento	Manufactura	Servicios	Comercio				
Segmento	Manufactura	Servicios	Comercio																																							
Microempresa	Hasta \$839.007.741	Hasta \$1.174.603.716	Hasta \$1.594.089.783																																							
Pequeña empresa	Más de \$839.007.741 y hasta \$7.299.256.965	Más de \$1.174.603.716 y hasta \$4.698.379.257	Más de \$1.594.089.783 y hasta \$15.353.595.972																																							
Mediana Empresa	Más de \$7.299.256.965 y hasta \$61.833.869.955	Más de \$4.698.379.257 y hasta \$17.199.391.638	Más de \$15.353.595.972 y hasta \$76.935.760.044																																							
Segmento	Manufactura	Servicios	Comercio																																							
Microempresa	Hasta \$807.504.010	Hasta \$1.130.498.760	Hasta \$1.534.233.630																																							
Pequeña empresa	Más de \$807.504.010 y hasta \$7.025.178.650	Más de \$1.130.498.760 y hasta \$4.521.960.770	Más de \$1.534.233.630 y hasta \$14.777.086.920																																							
Mediana Empresa	Más de \$7.025.178.650 y hasta \$59.512.082.550	Más de \$4.521.960.770 y hasta \$16.553.575.180	Más de \$14.777.086.920 y hasta \$74.046.914.840																																							
Segmento	Manufactura	Servicios	Comercio																																							

		Microempresa	Hasta \$781.254.828	Hasta \$1.093.750.128	Hasta \$1.484.360.964
		Pequeña empresa	Más de \$781.254.828 y hasta \$6.796.814.220	Más de \$1.093.750.128 y hasta \$4.374.967.356	Más de \$1.484.360.964 y hasta \$14.296.734.576
		Mediana Empresa	Más de \$6.796.814.220 y hasta \$57.577.549.140	Más de \$4.374.967.356 y hasta \$16.015.475.304	Más de \$14.296.734.576 y hasta \$71.639.903.952

Tabla 2: Indicadores clave de rendimiento

Uso de los recursos	Proyectos elegibles	Indicadores clave de rendimiento
Financiamiento de las MYPES e inclusión financiera	Financiamiento de micro y pequeñas empresas	i. Número de micro y pequeñas empresas financiadas ii. Monto desembolsado a micro y pequeñas empresas
	Financiamiento de empresas rurales	i. Número de empresarios rurales financiados ii. Monto desembolsado a empresarios rurales
	Financiamiento de empresas propiedad de mujeres	i. Número de empresas propiedad de mujeres financiadas ii. Monto desembolsado a empresas propiedad de mujeres
	Financiamiento de empresas propiedad de las víctimas de conflictos armados	i. Número empresas financiadas propiedad de víctimas de conflictos armados ii. Monto desembolsado a empresas propiedad de víctimas de conflictos armados
Financiamiento e Inclusión Financiera para MiPYMES afectadas por la Pandemia COVID19	Empresas que enfrentan problemas financieros como consecuencia de las medidas preventivas (distanciamiento social, cuarentena) y/o la crisis económica provocada por la pandemia.	i. Cantidad de PYMES financiadas ii. Monto desembolsado a las MiPYMES iii. Número de empleados mantenidos iv. Número de empleados generados v. Distribución de desembolsos por Macrosector

Responsabilidad del emisor

Bancóldex es responsable de proporcionar información y documentación precisa relacionada con los detalles de los proyectos financiados, incluyendo descripciones de los proyectos, montos asignados e impacto del proyecto.

Independencia y control de calidad

Sustainalytics, un proveedor líder de investigación y calificaciones ESG, llevó a cabo la verificación del uso de los recursos del Bono Social 2022. El trabajo realizado como parte de este compromiso incluyó la recopilación de documentación de Bancóldex y la revisión de dicha documentación para evaluar la conformidad con el Marco.

Sustainalytics se basó en la información y los hechos presentados por Bancóldex. Sustainalytics no es responsable ni será responsable por cualquier inexactitud en las opiniones, hallazgos o conclusiones aquí debido a datos incorrectos o incompletos proporcionados por Bancóldex.

Sustainalytics hizo todo lo posible para garantizar la máxima calidad y rigor durante su proceso de evaluación y reclutó a su Comité de Revisión de Bonos de Sostenibilidad para supervisar la revisión.

Conclusión

Con base en los procedimientos de garantía limitada realizados,⁴ nada ha llamado la atención de Sustainalytics que nos haga creer que, en todos los aspectos importantes, los proyectos revisados no se ajustan a los criterios de uso de los recursos y compromisos de presentación de informes en el Marco. Bancóldex informó a Sustainalytics que los recursos del Bono Social 2022 fueron asignados en su totalidad a partir de febrero de 2024.

Resultados detallados

Tabla 3: Resultados detallados

Requisitos del Marco	Procedimiento realizado	Conclusiones de los hechos	Error o excepciones identificadas
Criterios de uso de los recursos	Verificación de los Proyectos Nominados para determinar la alineación con los criterios de uso de los recursos descritos en el Marco.	Todos los proyectos revisados cumplían los criterios de uso de los recursos.	Ninguno
Criterios de información	Verificación de los Proyectos Nominados para determinar si el impacto se informó de acuerdo con los KPI descritos en el Marco.	Todos los proyectos revisados informaron sobre al menos un KPI por categoría de uso de los ingresos.	Ninguno

⁴ El proceso de aseguramiento limitado de Sustainalytics incluye la revisión de la documentación relacionada con los detalles de los proyectos, proporcionada por la entidad emisora, que es responsable de proporcionar información precisa. Estos pueden incluir descripciones de proyectos, costos estimados y realizados e impacto informado. Sustainalytics no ha realizado visitas in situ a los proyectos.

Apéndice 1: Asignación e impacto informado por criterios de elegibilidad

En 2022, Bancóldex emitió el Bono Social 2022 y recaudó COP 500.000 millones, que fueron utilizados para financiar las siguientes empresas. Bancóldex ha informado una asignación anual acumulada y el impacto de los proyectos financiados desde mayo de 2022 hasta febrero de 2024.

Tabla 4: Asignación e Impacto Reportado para las empresas elegibles financiadas con el Bono Social 2022.

Categoría sobre el uso de los recursos	Subcategoría y criterios de elegibilidad	Impacto reportado	Monto asignado (miles de millones de COP) ⁵
Financiamiento de las MYPES e inclusión financiera	Financiamiento de micro y pequeñas empresas	i. 65.294 microempresas financiadas. ii. 2.278 pequeñas empresas financiadas.	i. Se destinaron COP 624.576 millones a microempresas ii. Se destinaron COP 313.321 millones a pequeñas empresas
	Financiamiento de empresas rurales	iii. Se financiaron un total de 986 municipios en Colombia, de los cuales 558 (57%) son municipios considerados rurales y rurales dispersos.	
	Financiamiento de empresas propiedad de mujeres	iv. El 55% de las empresas financiadas son propiedad de mujeres.	
	Financiamiento de empresas propiedad de las víctimas de conflictos armados	v. 13.279 empresas financiadas en la categoría de financiación de empresas propiedad de víctimas de conflictos armados.	
Financiamiento e Inclusión Financiera para MiPYMES afectadas por la Pandemia COVID-19	Empresas que enfrentan problemas financieros como consecuencia de las medidas preventivas (distanciamiento social, cuarentena) y/o la crisis económica provocada por la pandemia.	i. 113 medianas empresas financiadas. ii. El 33% de la asignación se destinó a la recuperación y reactivación económica provocada por los efectos negativos de la pandemia del COVID-19.	i. Se destinaron COP 42.390 millones a medianas empresas.
Monto total asignado (miles de millones de COP)			500.000⁶
Ingresos netos recaudados del Bono Social 2022 (miles de millones de COP)			500.000

⁵ Bancóldex confirmó a Sustainalytics que no hubo doble conteo de proyectos en la cifra final de asignación.

⁶ Cómputo prorrateado de recursos hasta COP 500.000 millones dado que Bancóldex asignó un total de COP 980.287 millones a proyectos elegibles.

Apéndice 2: Estudios de caso

Bancóldex informó el impacto de su bono social a través de estudios de caso de su cartera de proyectos financiados entre mayo de 2022 y febrero de 2024. A continuación, se muestra un resumen de los impactos informados de tres estudios de caso.

Caso de estudio	Criterios de uso de los recursos y de elegibilidad	Impacto social informado por criterios de elegibilidad
Edificación en zonas remotas (Construcción)	Víctima del conflicto armado	<p>Silvia, su hermano y su socio fundaron CIVISA Ingeniería SAS, dedicándose a la construcción y venta de materiales eléctricos. Sirven principalmente a autoridades locales, el sector privado y entidades gubernamentales como el "Fondo Adaptación". Normalmente construyen casas o parques públicos, empleando de 10 a 15 personas por proyecto, con 4 a 5 contratos al año.</p> <p>Ante desafíos financieros durante la pandemia, Silvia obtuvo un préstamo a través de la línea de crédito especial para víctimas del conflicto de Bancóldex, y lo utilizó para montar una tienda de materiales eléctricos. La tienda prosperó, empleaba a tres personas y atrae clientes de ciudades más grandes.</p> <p>Silvia planea abrir otra tienda en tres meses y expandirse a Mompox y Santa Ana, citando una importante demanda de los clientes. En última instancia, imagina que su negocio evolucionará hasta convertirse en una importante empresa de construcción de viviendas en zonas urbanas.</p>
Avanzando (servicio de comida)	Financiamiento de empresa propiedad de mujeres	<p>Ana Cilia, de 44 años, pasó de ama de casa a empresaria hace cinco años y dependía de la preparación del almuerzo como principal fuente de ingresos de su hogar. Atiende a trabajadores de empresas cercanas, como lavados de autos y talleres de automóviles. Además de preparar el almuerzo, asume tareas de limpieza y lavado de uniformes para los clientes y organiza rifas y vende boletos a contactos en Cajamarca y más allá.</p> <p>Ante la necesidad de capital de trabajo, Ana Cilia obtuvo un préstamo de COP 1 millón a través de Actuar Tolima para comprar alimentos, envases de plástico y reemplazar una olla a presión esencial.</p> <p>De cara al futuro, Ana Cilia apunta a ampliar sus emprendimientos comerciales. Una vez libre de deudas, planea utilizar su extensa red para vender mercancías desde su casa, enfocándose en ropa para hombres y mujeres a través de ventas por catálogo.</p>
Superando las adversidades (Construcción)	Víctima del conflicto armado	<p>El viaje de vida de José ejemplifica la resiliencia, ya que trabajó en el campo desde una edad temprana antes de verse obligado a mudarse a la ciudad debido a la presión de los grupos armados ilegales. Hizo la transición al trabajo de construcción en 2008, adquirió diversas habilidades y finalmente comenzó su propio negocio en 2018 para aumentar sus ingresos.</p> <p>Ante un mercado de la construcción estancado, José buscó fuentes de ingresos alternativas y optó por operar un mototaxi. Para respaldar su proyecto de construcción, obtuvo un préstamo de COP 5 millones a través del Banco Agrario, lo que marcó su paso inicial hacia el establecimiento de un historial crediticio y el acceso a más productos financieros.</p> <p>De cara al futuro, José imagina una ocupación más estable, con el objetivo de aprovechar sus habilidades existentes con menos esfuerzo físico. Sueña con abrir una tienda de materiales de construcción y reparación o un taller de motocicletas.</p>

Exención de responsabilidad

Copyright ©2024 Sustainalytics, una empresa de Morningstar. Todos los derechos reservados.

La información, metodologías, datos y opiniones contenidas o reflejadas en este documento son propiedad de Sustainalytics y/o proveedores de contenido, y pueden estar disponibles para terceros únicamente en la forma y formato divulgados por Sustainalytics. No están dirigidos ni destinados a su distribución o uso por parte de clientes o usuarios con sede en la India y no se permite su distribución a personas o entidades residentes en la India.

Se proporcionan únicamente con fines informativos y (1) no se considerarán una declaración, representación, garantía o argumento a favor o en contra de la veracidad, confiabilidad o integridad de cualquier hecho o declaración que el emisor haya puesto a disposición de Sustainalytics para el propósito de este entregable, a la luz de las circunstancias bajo las cuales se han presentado dichos hechos o declaraciones; (2) no constituyen un respaldo de ningún producto, proyecto, estrategia de inversión o consideración de ningún tema ambiental, social o de gobernanza en particular como parte de cualquier estrategia de inversión; (3) no constituyen asesoramiento de inversión, asesoramiento financiero ni un prospecto, ni representan una "opinión de experto" o una "carta de garantía negativa" tal como estos términos se entienden o definen comúnmente en la legislación aplicable; (4) no forman parte de ninguna oferta y no constituyen una oferta o indicación para comprar o vender valores, seleccionar un proyecto o realizar cualquier tipo de transacción comercial; (5) no representan una evaluación del desempeño económico del emisor, de sus obligaciones financieras ni de su solvencia crediticia; (6) no sustituyen el asesoramiento profesional; (7) el desempeño pasado no es garantía de resultados futuros; (8) no han sido presentados ni recibido aprobación de ningún organismo regulador relevante; (9) no se han incorporado ni se pueden incorporar a ninguna divulgación de oferta, a menos que se acuerde lo contrario por escrito.

Estos se basan en información proporcionada por el emisor y, por lo tanto, no están garantizados en cuanto a su comerciabilidad, integridad, exactitud, actualización o idoneidad para un propósito particular. Sustainalytics no ha verificado de forma independiente dicha información o datos. La información y los datos se proporcionan "tal cual" y reflejan la opinión de Sustainalytics en la fecha de su elaboración y publicación. Sustainalytics no asume ninguna obligación de actualizar o revisar ninguna de las declaraciones en el entregable para reflejar eventos, circunstancias, cambios en las expectativas que puedan ocurrir después de la fecha de la opinión o cualquier declaración incluida en la opinión. Ni Sustainalytics/Morningstar ni sus proveedores de contenido aceptan ninguna responsabilidad por el uso de la información, datos u opiniones contenidas en este documento o por las acciones de terceros con respecto a esta información, de cualquier manera, excepto cuando lo exija explícitamente la ley. Sustainalytics no asume ninguna responsabilidad en caso de incumplimiento del bono. Cualquier referencia a nombres de terceros es para el reconocimiento apropiado de su titularidad y no constituye auspicio o respaldo de tal propietario. En nuestro sitio web está disponible una lista de nuestros proveedores de datos externos y sus respectivas condiciones de uso. Para obtener más información, visite <http://www.sustainalytics.com/legal-disclaimers>.

Sustainalytics puede recibir compensación por sus calificaciones, opiniones y otros resultados, de, entre otros, emisores, aseguradores, garantes y/o suscriptores de títulos de deuda, o inversores, a través de diferentes unidades de negocio. Sustainalytics cree que ha implementado medidas apropiadas diseñadas para salvaguardar la objetividad e independencia de sus opiniones. Para obtener más información, visite Documentos de gobernanza o comuníquese con compliance@sustainalytics.com.

Este producto, en particular las imágenes, el texto y los gráficos contenidos en él, así como el diseño y el logotipo de la empresa Sustainalytics, están protegidos por las leyes de derechos de autor y marcas registradas. Cualquier uso del mismo requerirá el consentimiento previo y expreso por escrito. Se considerará uso, en particular, la copia o duplicación total o parcial del dictamen, la distribución del dictamen, gratuitamente o a cambio de una remuneración, o la explotación de este dictamen de cualquier otra manera imaginable.

El emisor es plenamente responsable de certificar y garantizar el cumplimiento de sus compromisos, de su aplicación y de su seguimiento.

Acerca de Sustainalytics, a Morningstar Company

Sustainalytics, a Morningstar Company, es una empresa líder en investigación, calificaciones y datos ESG que apoya a los inversionistas de todo el mundo en el desarrollo y la aplicación de estrategias de inversión responsable. Durante más de 30 años, la empresa ha estado a la vanguardia del desarrollo de soluciones innovadoras de alta calidad para satisfacer las necesidades cambiantes de los inversionistas mundiales. En la actualidad, Sustainalytics trabaja con cientos de los principales gestores de activos y fondos de pensiones del mundo que incorporan información y evaluaciones medioambientales, sociales y de gobierno corporativo en sus procesos de inversión. Sustainalytics también trabaja con cientos de empresas y sus intermediarios financieros para ayudarles a considerar la sostenibilidad en las políticas, prácticas y proyectos de capital. Con 17 oficinas en todo el mundo, Sustainalytics cuenta con más de 1500 empleados, entre ellos más de 500 analistas con diversa experiencia multidisciplinaria en más de 40 grupos del sector.

Para obtener más información, ingrese a www.sustainalytics.com

O póngase en contacto con nosotros en contact@sustainalytics.com

